



Une association pour la Promotion de l'Image du Jura, pour quoi faire ?

L'Association pour la Promotion de l'Image du Jura a vu le jour en janvier 1998.

Sa mission est **de favoriser la concertation entre tous les partenaires impliqués dans une action pour le Jura**, afin de créer un «**état d'esprit Jura**» et d'engager **une dynamique de communication globale** pour le Jura. Aujourd'hui, la signature «**Jura**» est une marque déposée pour un grand nombre de produits.

Pourquoi vouloir améliorer l'image du Jura ?

Les Jurassiens véhiculent souvent eux-mêmes de fausses images du Jura.

Avez-vous réellement l'impression de résider dans une région «traditionnelle et rurale» ? !

Améliorer l'image de notre bassin de vie en lui redonnant **sa véritable identité**, c'est **soutenir globalement le développement du Jura**, contribuer à **conforter sa position dans tous les domaines** : économique, socio-culturel, politique, médiatique...

Comment participer à cet effort d'amélioration de l'image du Jura ?

Connaissez-vous vraiment le Jura ? Par un jeu de **questions-réponses**, ce document vous propose de le vérifier. Sur une dizaine de grands thèmes (climat, industrie, aménagement du territoire, etc.), nous proposons des «**clés de communication**» pour :

- arrêter de véhiculer des idées fausses à caractère négatif («désert vert», «bout du monde», «climat sibérien»,)...
- mettre en valeur les éléments positifs (qualité de la vie, des produits)...
- faire connaître des spécificités jurassiennes souvent ignorées du public (capacité d'adaptation, ouverture à la modernité, technologies de pointe)...

L'image du Jura, c'est vous, c'est nous.

Vous trouverez dans ce document des idées directrices de communication, des arguments pour mieux parler du Jura et mieux le faire aimer. N'hésitez pas à nous contacter : d'autres données peuvent vous intéresser.

Alain Monneret, *Président*