



## Une association pour la Promotion de l'Image du Jura, pour quoi faire ?

L'Association pour la Promotion de l'Image du Jura a vu le jour en janvier 1998.

Sa mission est **de favoriser la concertation entre tous les partenaires impliqués dans une action pour le Jura**, afin de créer un «**état d'esprit Jura**» et d'engager **une dynamique de communication globale** pour le Jura. Aujourd'hui, la signature «**Jura**» est une marque déposée pour un grand nombre de produits.

## Pourquoi vouloir améliorer l'image du Jura ?

Les Jurassiens véhiculent souvent eux-mêmes de fausses images du Jura.

Avez-vous réellement l'impression de résider dans une région «traditionnelle et rurale» ? !

Améliorer l'image de notre bassin de vie en lui redonnant **sa véritable identité**, c'est **soutenir globalement le développement du Jura**, contribuer à **conforter sa position dans tous les domaines** : économique, socio-culturel, politique, médiatique...

## Comment participer à cet effort d'amélioration de l'image du Jura ?

Connaissez-vous vraiment le Jura ? Par un jeu de **questions-réponses**, ce document vous propose de le vérifier. Sur une dizaine de grands thèmes (climat, industrie, aménagement du territoire, etc.), nous proposons des «**clés de communication**» pour :

- arrêter de véhiculer des idées fausses à caractère négatif («désert vert», «bout du monde», «climat sibérien»,)...
- mettre en valeur les éléments positifs (qualité de la vie, des produits)...
- faire connaître des spécificités jurassiennes souvent ignorées du public (capacité d'adaptation, ouverture à la modernité, technologies de pointe)...

L'image du Jura, c'est vous, c'est nous.

**Vous trouverez dans ce document des idées directrices de communication, des arguments pour mieux parler du Jura et mieux le faire aimer. N'hésitez pas à nous contacter : d'autres données peuvent vous intéresser.**

Alain Monneret, *Président*